

Para PMEs e Decisores

O Custo Real da Gestão de Tráfego Pago

O guia definitivo de preços, modelos e como não errar na contratação.

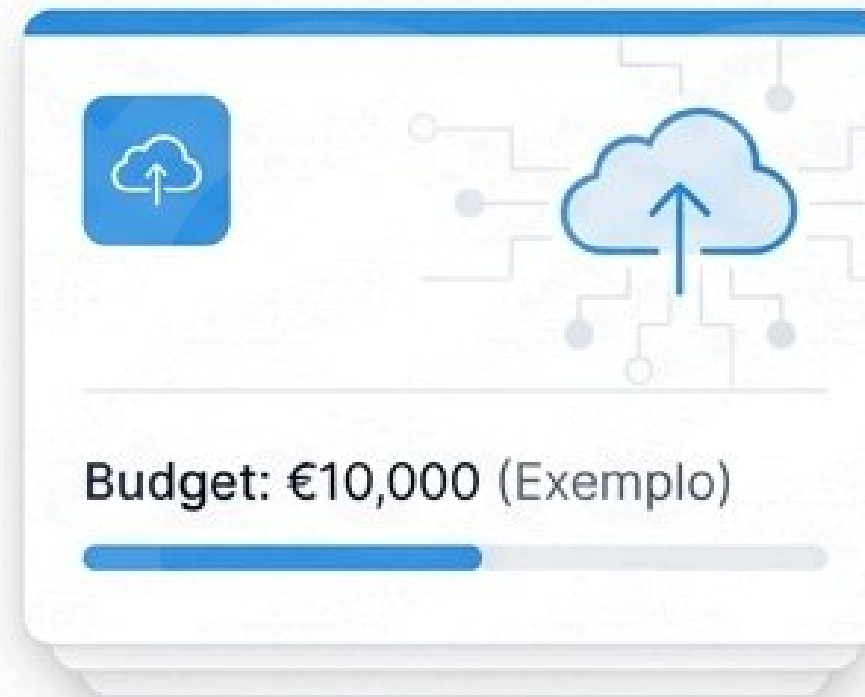
O Erro de Cálculo Fundamental

A maioria das empresas confunde o orçamento exigido pelas plataformas com os honorários do profissional que as opera.

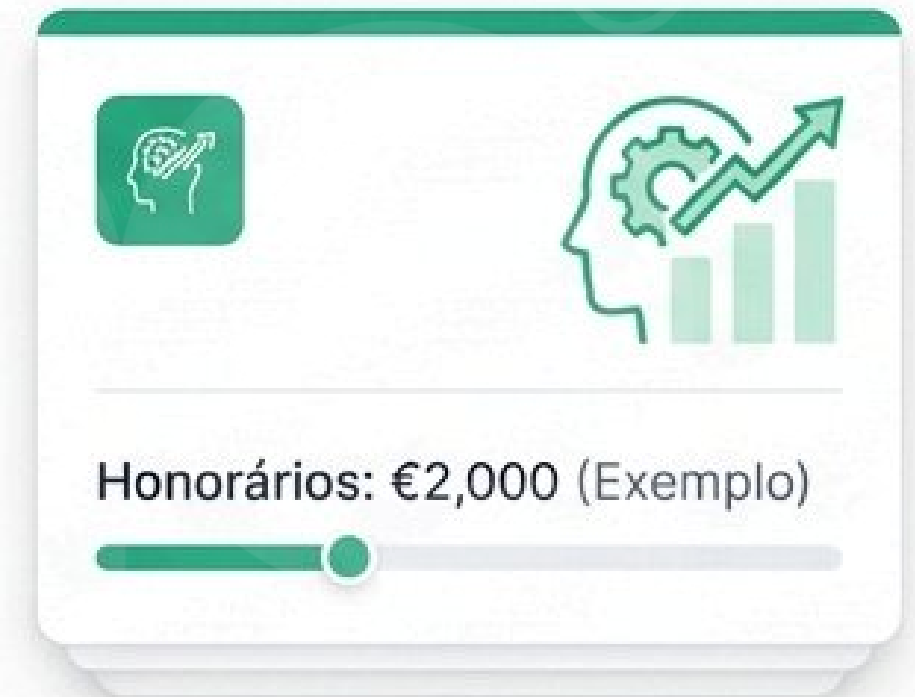
O Grande Erro



Orçamento Único
(O Grande Erro)

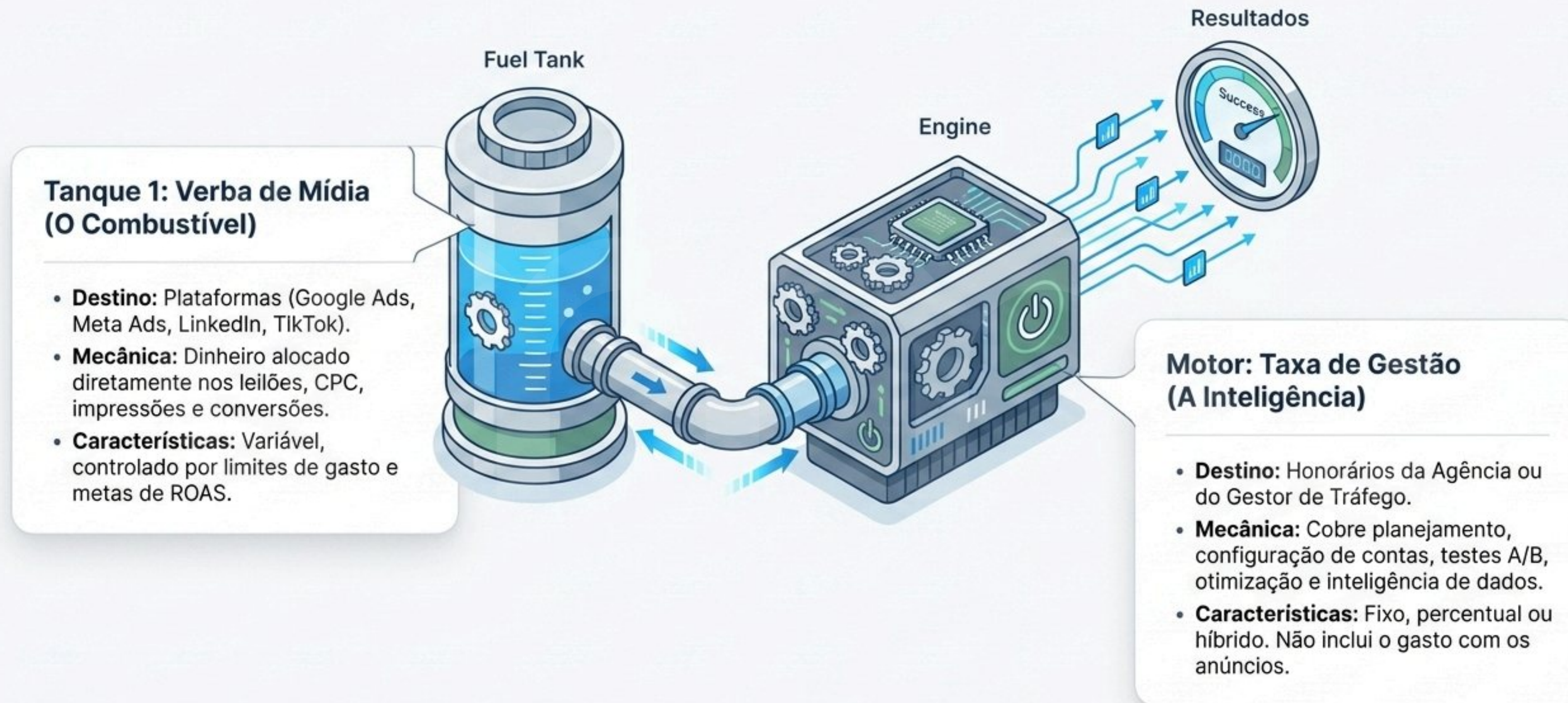


Fatura 1: O que você paga aos algoritmos (Google, Meta).



Fatura 2: O que você paga pela inteligência humana (Agência/Gestor).

A Anatomia do Investimento: Motor e Combustível



Raio-X da Taxa de Gestão: O Que Você Está Comprando?



1. Estratégia & ICP

- Definição de metas de negócio (KPIs).
- Mapeamento da jornada do cliente.
- Alinhamento de mensagens e personas.



2. Configuração (Setup)

- Instalação de pixels, eventos e trilhas de conversão.
- Estruturação de regras de lances nas plataformas.



3. Execução & Funil

- Desenvolvimento e testes de criativos.
- Estratégias de remarketing segmentadas.
- Otimização contínua de campanhas (CRO).



4. Dashboards & Dados

- Relatórios de desempenho com leitura prática.
- Visibilidade de gargalos (CAC, ROAS, Margens).
- Ciclos de revisão para escalabilidade.

O Espectro dos Modelos de Precificação

Alta Previsibilidade

Alta Performance

Fee Fixo Mensal

Custo: R\$ 500 a R\$ 1.500 (Iniciantes) | R\$ 1.500 a R\$ 5.000 (Agências).

Cenário: Alta previsibilidade financeira. ✅

⚠️ **Risco:** Não acompanha o aumento da complexidade se você escalar.

Percentual sobre a Verba (%)

Custo: 10% a 20% do orçamento de anúncios (até 22% em picos).

Cenário: Escala automaticamente com o investimento. Exige teto (cap) para proteção. 📈

★ Recomendado

Modelo Híbrido (Fixo + %)

Custo: Ex: R\$ 1.000 (Base) + 5% sobre verba excedente.

⚖️ **Cenário:** O equilíbrio ideal. Previsibilidade inicial com alinhamento de resultados para expansão.

Performance 🏆 📈

Custo: Ex: 6% de ROAS acima de 3x + bônus de atingimento.

Cenário: Paga-se apenas pelo impacto. Exige metas cirúrgicas e rastreamento de dados perfeito. 🎯

Os Multiplicadores de Custo: O que encarece a gestão?

Escopo de Canais



1 Canal Principal (Ex: Apenas Google Ads)

Omnichannel (Google + Meta + LinkedIn + TikTok)

Complexidade Operacional

Complexidade Operacional



Apenas gestão de anúncios (Ads)

Funis completos, testes A/B, CRO e Landing Pages

Senioridade da Equipe

Senioridade da Equipe



Gestor Iniciante / Freelancer solo

Equipe Multidisciplinar com Certificações Oficiais

Infraestrutura

Infraestrutura e Transparência



Relatório em PDF mensal estático

Dashboards de BI em tempo real com SLAs

Encontre o seu Perfil de Investimento

Perfil: Pequenas Empresas e Startups

Verba de Mídia: Até R\$ 5.000 / mês

Taxa de Gestão (Fee): R\$ 500 a R\$ 2.000

 **Modelo Recomendado:** Fixo ou Híbrido simples.

 **Foco da Operação:** Validação rápida de mensagens, criativos e canais. Contratos ágeis focados em aprendizagem prática.

Perfil: Médias Empresas (Tração e Escala)

Verba de Mídia: R\$ 20.000 a R\$ 100.000+ / mês

Taxa de Gestão (Fee): R\$ 2.000 a R\$ 8.000

 **Modelo Recomendado:** Híbrido ou Alta Performance.

 **Foco da Operação:** Escala de ROAS, SLAs rigorosos, dashboards integrados e revisões quinzenais detalhadas.

B2B  B2C

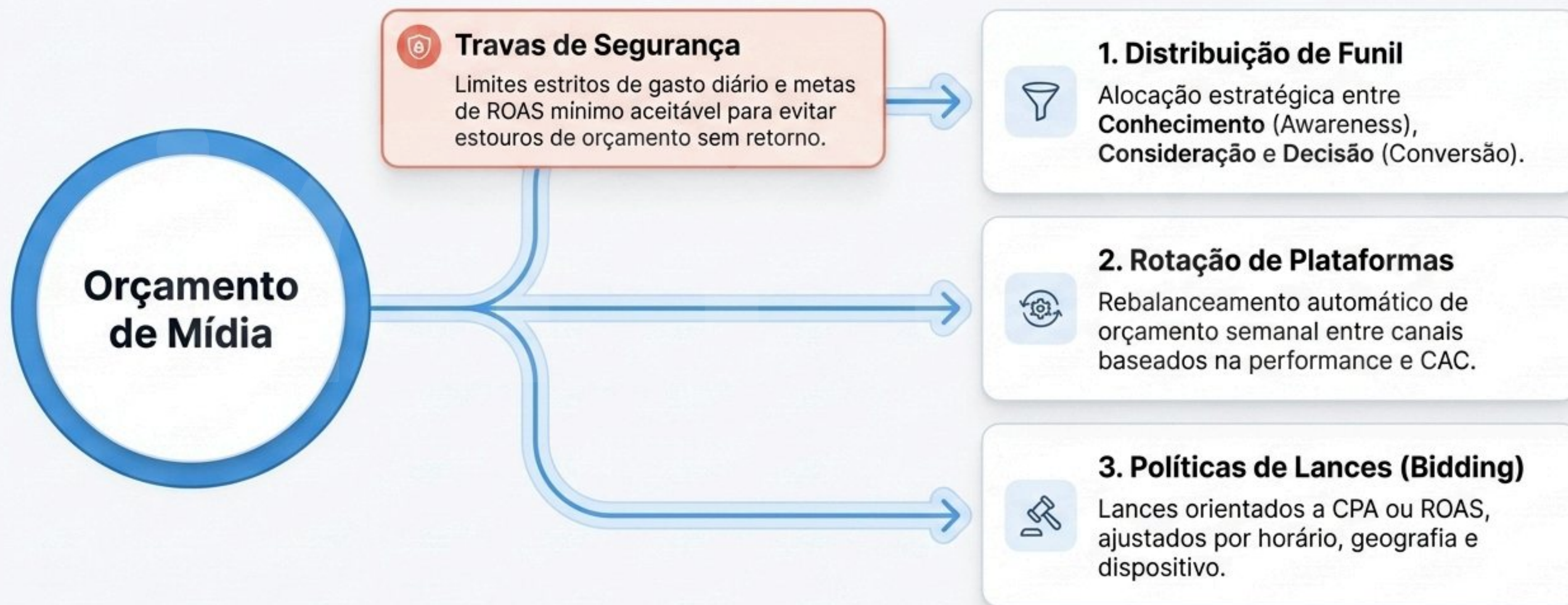
O Contexto do Modelo: B2B vs. B2C

Se B2B: Foco em nutrição de leads, ciclo longo e cadência de follow-up.

Se B2C: Foco em volume rápido, remarketing agressivo e sazonalidade.

Para onde vai a sua Verba de Mídia?

A verba de mídia funciona como um fundo de investimentos em leilão. A gestão ativa garante a alocação de menor risco e maior conversão.



A Grande Decisão: Freelancer vs. Agência

Gestor Freelancer

- ✓ - Custos operacionais geralmente mais baixos.
- ✓ - Contratação ágil e comunicação direta, sem hierarquias.
- ✓ - Adaptação rápida a escopos flexíveis.

O Cenário Ideal

Projetos táticos pontuais, orçamentos iniciais enxutos e necessidade de controle imediato de custos.

Agência Especializada

- ✓ - Equipe multidisciplinar (Mídia, CRO, Design, Dados).
- ✓ - Processos padronizados, metodologias validadas e acesso a ferramentas premium.
- ✓ - SLAs contratuais claros e garantias de disponibilidade.

O Cenário Ideal

Metas consistentes, campanhas de longo prazo, grandes volumes de verba e necessidade de escalabilidade segura.

O Algoritmo de Decisão: Ache seu Caminho



Explore opções híbridas: Equipe interna/Freelancer para execução tática, e Agência para estratégia macro e CRO.

O Checklist de Qualidade: Como avaliar propostas

Não avalie apenas a promessa de vendas. Compare propostas com foco técnico na mitigação de riscos (Acordos de Nível de Serviço - SLAs).



Definição de Métricas

Os KPIs estão claros? (CAC aceitável, ROAS desejado, Prazos).



Tempos de Resposta (SLAs)

Prazos garantidos para otimização, suporte e disponibilidade.



Gestão de Crise

Quais os critérios técnicos de ajuste se os lances ou as campanhas violarem as metas mínimas?



Histórico Real

O parceiro demonstrou casos de campanhas anteriores e políticas claras de priorização de alterações?

A Exigência da Transparência de Dados



Separação Absoluta de Custos

Contratos devem evidenciar faturas separadas: a Taxa de Gestão nunca deve se misturar com o orçamento de mídia das plataformas.



Fugindo de Métricas de Vaidade

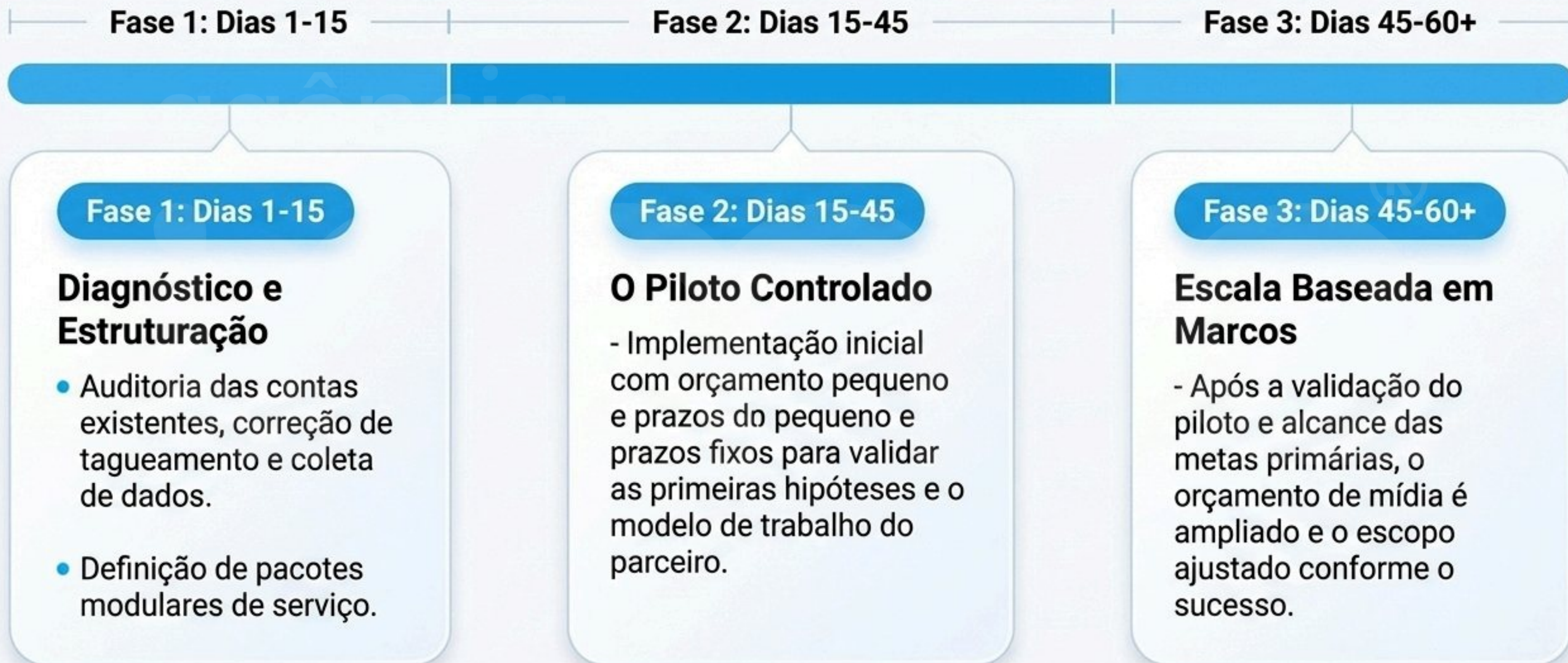
Exija painéis (dashboards) focados em métricas acionáveis que afetam o caixa: **Retorno sobre Investimento (ROAS)**, **Custo de Aquisição (CAC)** e **Margem de Contribuição**.



Acesso e Propriedade (Real-Time)

Você deve ter acesso irrestrito, em tempo real, às suas próprias contas, ativos de anúncios e relatórios visuais interpretáveis. Os dados são da sua empresa.

Como Começar Sem Risco: O Plano de 60 Dias



Sobre a Autoria

Agência IMMA

Especialista em Estratégia Digital

Foco em PMEs e Resultados Reais

Este manual foi desenvolvido pelos especialistas da Agência IMMA. Uma agência de marketing digital especializada em pequenas e médias empresas, com atendimento em todo o Brasil. Nosso objetivo é transformar tráfego pago em resultados previsíveis através de processos rigorosos e transparência absoluta.

Solicite um diagnóstico inicial do seu cenário